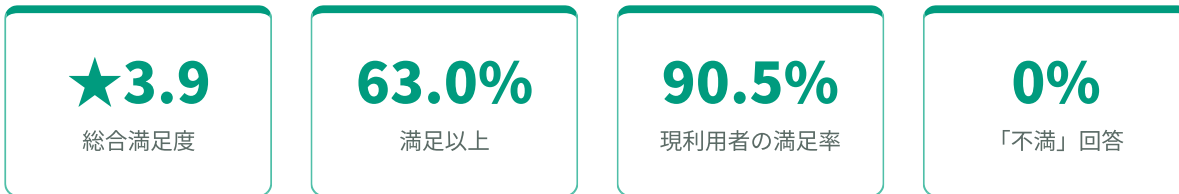


PREMIUM WATER USER SURVEY 2026

プレミアムウォーター 利用者54人 満足度調査レポート

満足度・良い点・不満点・解約理由の実態



調査主体	スミカノモリ編集部
調査方法	インターネットアンケート調査
調査期間	2026年6月8日～6月12日
調査対象	プレミアムウォーターの利用経験者
有効回答数	54人（現在利用中21人／解約済み33人）

調査サマリー

SUMMARY

プレミアムウォーターの利用経験者54人を対象に調査した結果、総合満足度は平均★3.9。「とても満足」「満足」が合計63.0%を占め、「不満」「とても不満」は0%だった。現在も利用を続けている21人に絞ると満足率は90.5%に達し、継続利用者ほど評価が高い傾向が見られる。

1. 総合満足度

SATISFACTION



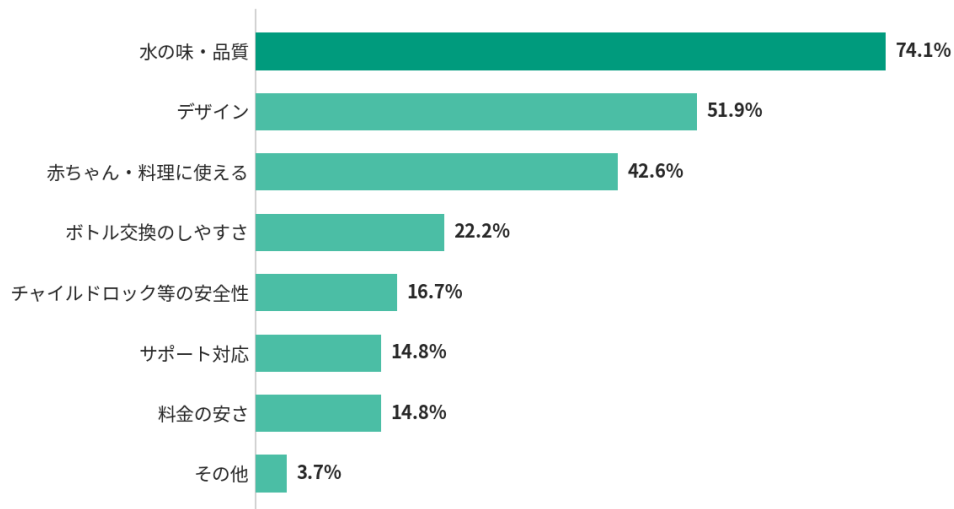
満足度 (全体)	人数	割合
★5 とても満足	14	25.9%
★4 満足	20	37.0%
★3 普通	20	37.0%
★2 不満	0	0.0%
★1 とても不満	0	0.0%

満足度 (現在利用中21人)	人数	割合
★5 とても満足	10	47.6%
★4 満足	9	42.9%
★3 普通	2	9.5%
★2 不満	0	0.0%
★1 とても不満	0	0.0%

所見:「不満」層はゼロ。現在利用中の人では★4以上が90.5%を占め、使い続けている人ほど満足度が高い。

2. 使って良かった点

PROS（複数回答）

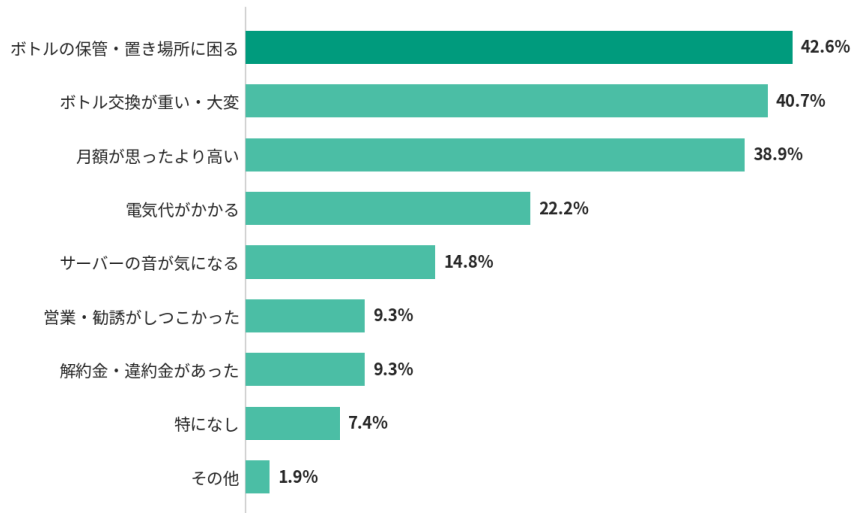


良かった点	人数	割合
水の味・品質	40	74.1%
デザイン	28	51.9%
赤ちゃん・料理に使える	23	42.6%
ボトル交換のしやすさ	12	22.2%
チャイルドロック等の安全性	9	16.7%
サポート対応	8	14.8%
料金の安さ	8	14.8%
その他	2	3.7%

所見:「水の味・品質」が74.1%で突出。価格よりも天然水のおいしさやデザイン性が評価されている。

3. 不満だった点

CONS (複数回答)

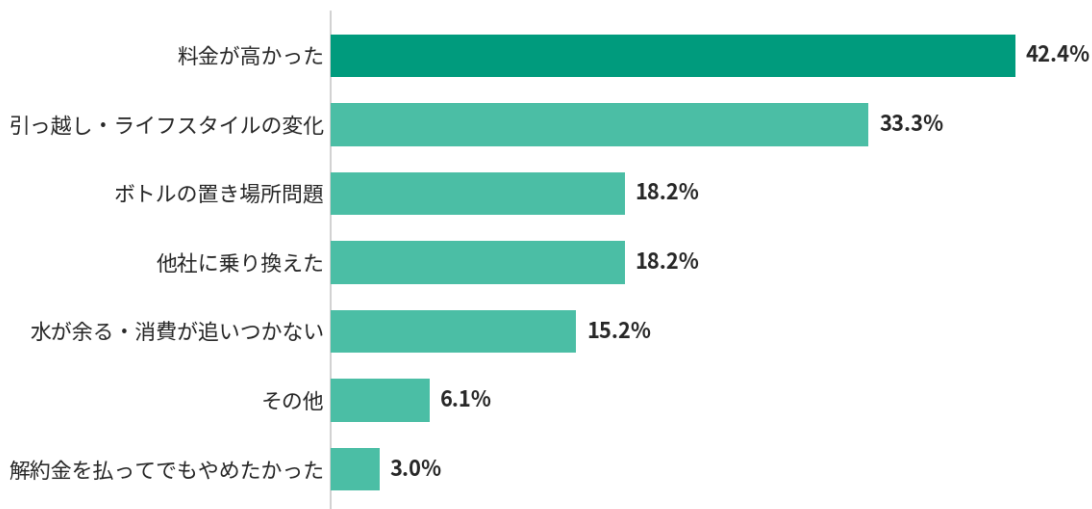


不満だった点	人数	割合
ボトルの保管・置き場所に困る	23	42.6%
ボトル交換が重い・大変	22	40.7%
月額が思ったより高い	21	38.9%
電気代がかかる	12	22.2%
サーバーの音が気になる	8	14.8%
営業・勧誘がしつこかった	5	9.3%
解約金・違約金があった	5	9.3%
特になし	4	7.4%
その他	1	1.9%

所見：不満は「置き場所」「ボトルの重さ」「料金」に集中。水質やサービスへの不満は少なく、運用負担とコストが課題。

4. 解約理由（解約済み33人）

REASONS FOR CANCELLATION



解約理由	人数	割合
料金が高かった	14	42.4%
引っ越し・ライフスタイルの変化	11	33.3%
ボトルの置き場所問題	6	18.2%
他社に乗り換えた	6	18.2%
水が余る・消費が追いつかない	5	15.2%
その他	2	6.1%
解約金を払ってでもやめたかった	1	3.0%

所見：解約理由は「料金」が最多だが、「引っ越し」「置き場所」「水が余る」など生活環境との相性も大きい。水質起因の解約はほぼ見られない。

5. 補足集計

REFERENCE

毎月の支払額	割合
3,000円未満	11.1%
3,000～4,000円	27.8%
4,000～5,000円	40.7%
5,000～6,000円	16.7%
6,000円以上	3.7%

料金の納得感	割合
納得している	20.4%
やや納得	35.2%
どちらともいえない	25.9%
やや不満	16.7%
不満	1.9%



調査概要・ご利用について

ABOUT THIS SURVEY

調査名

プレミアムウォーター利用者 満足度調査

調査主体

スミカノモリ編集部

調査方法

インターネットによるアンケート調査

調査期間

2026年6月8日～6月12日

調査対象

プレミアムウォーターを現在利用中、または過去に利用していた方

有効回答数

54人（現在利用中21人／解約済み33人）

回答者属性

20代24.1％／30代37.0％／40代35.2％／50代3.7％ 子どもがいる家庭57.4％／一人暮らし20.4％／夫婦・カップル13.0％／その他9.3％

用語の定義

「満足」＝5段階評価で★4以上を選択した回答。複数回答の設問は合計が100%を超えます。割合は小数第2位を四捨五入しているため、合計が100%にならない場合があります。

引用・転載について

本レポートの図表・数値は、出典として「スミカノモリ編集部調べ」を明記いただければ、引用・転載が可能です。

© 2026 スミカノモリ編集部 本資料に関するお問い合わせは編集部までご連絡ください。