

都市ガスに関する意識・実態調査

～関東在住の都市ガス利用者305名に聞いた、ガス自由化の認知度・乗り換え実態・ガス会社選びの重視ポイント～

項目	内容
調査名	都市ガスに関する意識・実態調査
調査期間	2026年3月24日～3月26日
調査方法	インターネット調査
調査対象	関東エリア(1都6県)在住・都市ガス契約中の20～60代男女
有効回答数	305名
調査主体	株式会社ALL CONNECT「スミカノモリ」編集部

■ 主な調査結果

- ガス自由化の認知度:約6割(59.3%)が内容を十分に理解していない
- 乗り換え経験:実際に乗り換えた人はわずか12.1%
- 乗り換えない理由1位:「手続きが面倒そうだから」59.0%
- 重視ポイント1位:「毎月のガス料金の安さ」83.3%
- 今後の乗り換え意向:65.6%が「検討したい」と回答
- 神奈川県のガス代不満率:49.4%(関東全体を12.7pt上回る)

■ 目次

1. 回答者の属性
2. ガス自由化の認知度(Q1・Q2)
3. ガス会社の乗り換え経験と理由(Q3・Q4・Q5)
4. ガス会社選びの重視ポイント(Q8)
5. ガス代への不満と世帯別クロス集計(Q6・Q7)
6. 今後の乗り換え意向(Q9)
7. 都道府県別データ(東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県)

1. 回答者の属性

■ 都道府県別

都道府県	回答数	構成比
東京都	124名	40.7%
神奈川県	77名	25.2%
埼玉県	51名	16.7%
千葉県	34名	11.1%
茨城県	11名	3.6%
群馬県	5名	1.6%
栃木県	3名	1.0%

■ 年代別

年代	回答数	構成比
20代	44名	14.4%
30代	110名	36.1%
40代	93名	30.5%
50代	42名	13.8%
60代以上	16名	5.2%

■ 世帯人数別

世帯人数	回答数	構成比
1人(一人暮らし)	67名	22.0%
2人	83名	27.2%
3人	88名	28.9%
4人	53名	17.4%
5人以上	14名	4.6%

■ 住居形態別

住居形態	回答数	構成比
持ち家(一戸建て)	106名	34.8%
持ち家(マンション)	49名	16.1%
賃貸(一戸建て)	10名	3.3%
賃貸(マンション・アパート)	139名	45.6%
その他	1名	0.3%

2. ガス自由化の認知度(Q1・Q2)

Q1. 都市ガスの小売が自由化されたことを知っていますか？

Q1. 都市ガス自由化の認知度 (n=305)

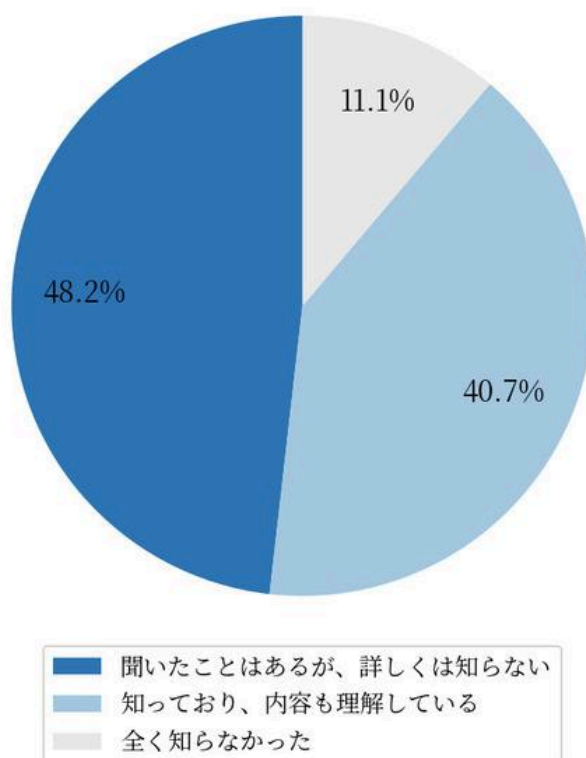


図1: 都市ガス自由化の認知度 (n=305)

「知っており、内容も理解している」と回答した人は**40.7%**にとどまりました。「聞いたことはあるが、詳しくは知らない」が**48.2%**、「全く知らなかった」が**11.1%**で、合計すると約**6割(59.3%)**が自由化の内容を十分に理解していないことがわかりました。

Q2. ご自宅の都市ガス会社を自由に変更できることを知っていますか？

回答	回答数	割合
知っている	199名	65.2%
知らなかった	106名	34.8%

ガス会社を変更できること自体を知らない人が約**3人に1人(34.8%)**いることがわかりました。

3. ガス会社の乗り換え経験と理由(Q3・Q4・Q5)

Q3. これまでに都市ガス会社を乗り換えた経験はありますか？

Q3. ガス会社の乗り換え経験 (n=305)

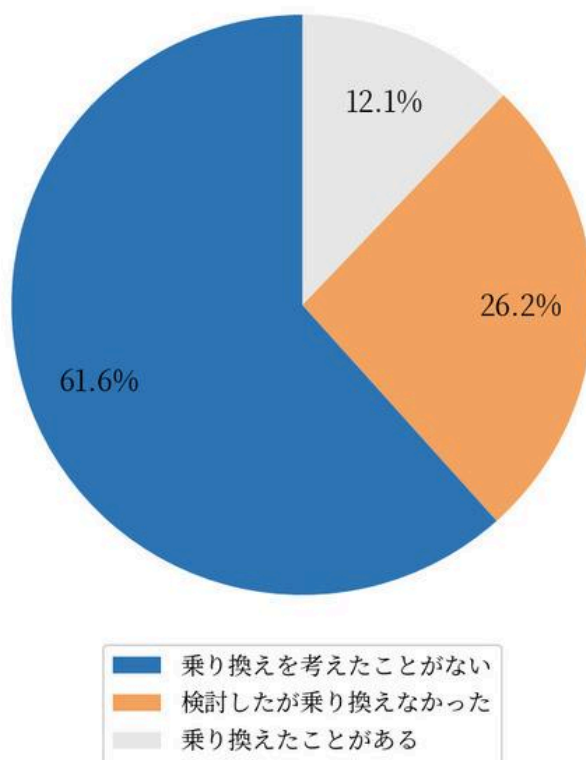


図2: ガス会社の乗り換え経験(n=305)

「乗り換えたことがある」と答えた人は12.1%で、約9割(87.9%)が乗り換え未経験でした。「乗り換えを考えたことがない」が61.6%と最多で、多くの消費者が比較・検討すらしていないことがわかりました。

Q4. 乗り換えていない理由(複数回答・n=268)

Q4. 乗り換ええない理由（複数回答・n=268）

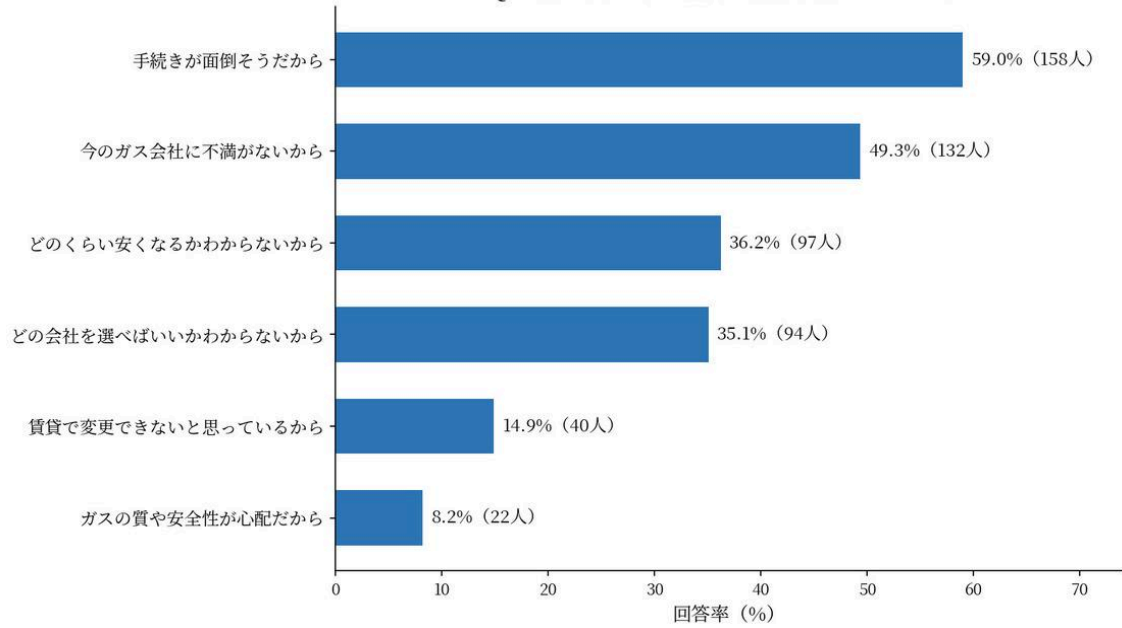


図3: 乗り換ええない理由（複数回答・n=268）

「手続きが面倒そうだから」が**59.0%**で最多でした。実際には都市ガスの切り替えは工事不要・立ち会い不要で、新しいガス会社が解約手続きも代行するため、消費者のイメージと実態にギャップがあることがうかがえます。

Q5. 乗り換えたきっかけ(n=37)

きっかけ	回答数	割合
電気とセットで安くなると知ったから	22名	59.5%
ガス代が高いと感じたから	7名	18.9%
引越しのタイミングで	4名	10.8%
キャンペーンや特典に惹かれて	3名	8.1%
家族・知人からの勧め	1名	2.7%

乗り換え経験者の約6割が「電気とセットで安くなると知ったから」と回答しており、セット割引の認知が乗り換え行動の最大のトリガーとなっています。

4. ガス会社選びの重視ポイント(Q8)

Q8. ガス会社を選ぶ際に重視するポイント(上位3つまで・n=305)

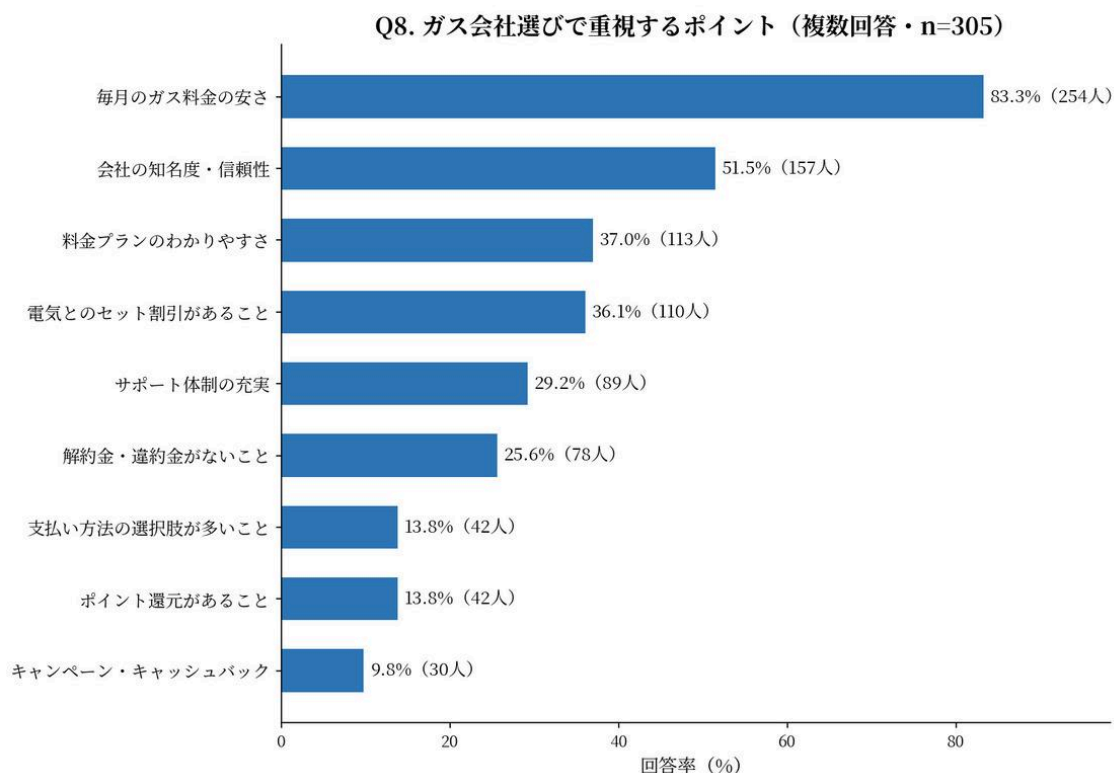


図4: ガス会社選びで重視するポイント(複数回答・n=305)

「毎月のガス料金の安さ」が83.3%で圧倒的な1位となりました。2位は「会社の知名度・信頼性」で51.5%、3位は「料金プランのわかりやすさ」で37.0%です。

5. ガス代への不満と世帯別クロス集計(Q6-Q7)

Q6. 毎月のガス代に不満はありますか？(世帯人数別)

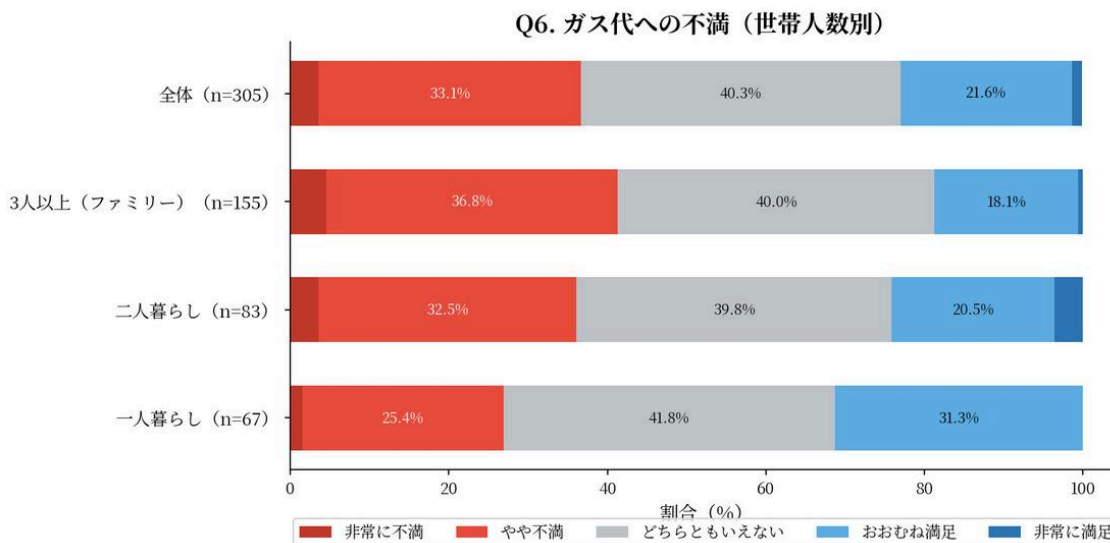


図5: ガス代への不満(世帯人数別)

全体の不満率(「非常に不満」+「やや不満」)は**36.7%**でした。3人以上のファミリー世帯が**41.3%**と最も高く、一人暮らし世帯の**26.9%**を大きく上回りました。

Q7. 現在のガス代(月平均)

ガス代(月平均)	回答数	割合
2,000円未満	20名	6.6%
2,000~3,000円未満	59名	19.3%
3,000~5,000円未満	84名	27.5%
5,000~7,000円未満	72名	23.6%
7,000~10,000円未満	42名	13.8%
10,000円以上	17名	5.6%
わからない	11名	3.6%

月平均のガス代は「3,000~5,000円未満」が**27.5%**で最多。約半数が月**3,000~7,000円**のゾーンに集中しています。

6. 今後の乗り換え意向(Q9)

Q9. 今後、都市ガス会社の乗り換えを検討したいと思いますか？

回答	回答数	割合
すぐにも検討したい	15名	4.9%
半年以内に検討したい	34名	11.1%
いつか検討したい	151名	49.5%
特に検討する予定はない	105名	34.4%

「検討したい」の合計は**65.6%**に達する一方、実際に乗り換えた人は12.1%にとどまっており、潜在需要と実際の行動との間に大きなギャップがあります。

7. 都道府県別データ

■ 主要都県の比較

指標	関東全体(n=305)	東京都(n=124)	神奈川県(n=77)	埼玉県(n=51)	千葉県(n=34)
自由化「知らない・よく知らない」	59.3%	57.3%	58.4%	58.8%	67.6%
乗り換え経験あり	12.1%	15.3%	13.0%	5.9%	8.8%
ガス代への不満率	36.7%	32.3%	49.4%	35.3%	35.3%
乗り換え検討意向	65.6%	62.9%	68.8%	66.7%	64.7%

■ 東京都 (n=124) の特徴

東京都は回答者数124名と最多で、データの信頼性が高いエリアです。乗り換え経験率が**15.3%**と関東全体(12.1%)を上回り、**4**都県中で最も高い結果となりました。ガス自由化の認知度も57.3%が「知らない・よく知らない」と、全体(59.3%)をやや下回っており、情報が相対的に浸透しているエリアといえます。

一方でガス代への不満率は**32.3%**と関東全体(**36.7%**)より低く、乗り換え検討意向も62.9%にとどまります。東京都は乗り換えが最も進んでいるエリアですが、それでもまだ約**85%**が未経験であり、大きな伸びしろが残っています。

ガス会社選びでは「料金の安さ」が**87.1%**と4都県中で最も高く、「電気とのセット割引」も**37.9%**と高い傾向です。東京都民はコストに対する意識が特に高いことがうかがえます。

■ 神奈川県 (n=77) の特徴

神奈川県はガス代への不満率が**49.4%**と関東全体(**36.7%**)を**12.7**ポイント上回り、**4**都県中で突出して高い結果となりました。乗り換え検討意向も**68.8%**と最も高く、「不満があるから乗り換えたい」というニーズが最も顕在化しているエリアです。

ガス会社選びでは「電気とのセット割引」が**41.6%**と4都県中で最も高く、「知名度・信頼性」も**53.2%**と高水準です。横浜市を含む神奈川県では、セット割引と信頼性の両方を満たすガス会社の需要が高いことがうかがえます。

■ 埼玉県 (n=51) の特徴

埼玉県は乗り換え経験率が**5.9%**と関東全体(**12.1%**)の約半分で、**4**都県中で最も低い結果となりました。一方で乗り換え検討意向は**66.7%**と全体並みの水準があり、「検討したいが動けていない」層が最も多いエリアです。

乗り換えしない理由では「手続きが面倒そう」が60.4%に加え、「どのくらい安くなるかわからない」が**39.6%**と全体(**36.2%**)より高い傾向です。また、ガス会社選びで「料金プランのわかりやすさ」を重視する人が**49.0%**と4都県中で最も高く、わかりやすい情報発信が乗り換え促進のカギとなるエリアです。

■ 千葉県 (n=34) の特徴

千葉県はガス自由化を「知らない・よく知らない」と答えた人が**67.6%**と4都県中で最も高く、関東全体(59.3%)を**8.3**ポイント上回りました。自由化の認知度が最も遅れているエリアです。

ガス会社選びでは「会社の知名度・信頼性」を重視する人が**64.7%**と関東全体(**51.5%**)を**13.2**ポイント上回り、**4**都県中で最も高い結果となりました。千葉県民は「よく知らないからこそ、信頼できる会社を選びたい」という傾向が強く、大手ブランドやセット割引の訴求が有効なエリアといえます。

■ 調査実施・発行

項目	内容
発行	スマカノモリ編集部(株式会社ALL CONNECT)
URL	https://lifeline.all-connect.co.jp/
所在地	〒910-2178 福井県福井市柁野町第15号1番地2
代表者	代表取締役社長 岩井宏太
企業URL	https://all-connect.co.jp/

■ 本レポートの引用・転載について

本調査レポートの内容は、出典を明記いただければ引用・転載いただけます。

【引用クレジット】

出典:スマカノモリ編集部「都市ガスに関する意識・実態調査」
<https://lifeline.all-connect.co.jp/>

■ 関連記事

- ▼ 横浜市のガス会社おすすめ
<https://lifeline.all-connect.co.jp/gas-recommend-yokohama/>
- ▼ 東京のガス会社おすすめ
<https://lifeline.all-connect.co.jp/gas-recommend-tokyo/>
- ▼ 千葉県のガス会社おすすめ
<https://lifeline.all-connect.co.jp/gas-recommend-chiba/>
- ▼ 埼玉県のガス会社おすすめ
<https://lifeline.all-connect.co.jp/gas-recommend-saitama/>

※本レポートの調査結果は、調査時点の情報に基づくものです。
※個人が特定される形でのデータ公開は一切行っておりません。
※お問い合わせ: <https://lifeline.all-connect.co.jp/contact/>