



OCTOPUS ENERGY USER SURVEY 2026

オクトパスエナジー 利用者100人 満足度調査レポート

満足度・電気代の変化・選んだ理由・不満点の実態

★4.1

総合満足度（5段階）

76.0%

「満足」以上の割合

68.0%

電気代が安くなった

1.0%

「不満」以下の割合

調査主体	株式会社ALL CONNECT「スミカノモリ」編集部
調査対象	オクトパスエナジーを現在契約している人
調査方法	インターネットアンケート/クラウドソーシング
調査期間	2026年6月17日～2026年6月25日
有効回答数	100名

調査サマリー

SUMMARY

株式会社ALL CONNECT「スミカノモリ」編集部は、オクトパスエナジーを現在契約している100名を対象に、総合満足度・電気代の変化・契約理由・改善してほしい点を尋ねるアンケート調査を実施しました。本レポートは、その全設問の集計結果と自由記述の抜粋をまとめた一次資料です。

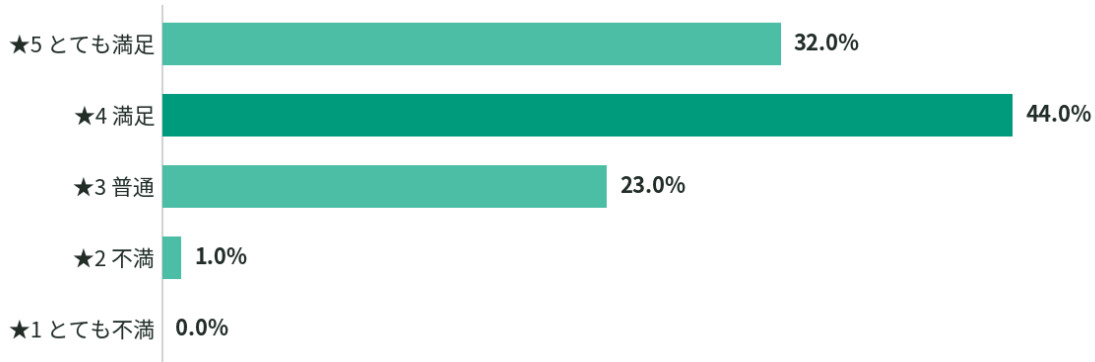
調査で分かった主なポイント	数値
総合満足度で「満足」以上（★4以上）と回答した人	76.0%
「不満」以下と回答した人	1.0%
切り替えて電気代が「安くなった」と回答した人	68.0%
電気代が月1,000円以上安くなった人	36.0%
電気代が「高くなった」と回答した人	3.0%
契約理由の1位「料金が安そうだった」	77.0%
契約前に大手電力会社を使っていた人	62.0%

所見 「料金の安さ」を動機に切り替えた層が大半を占め、実際に68.0%が電気代の減少を実感しています。一方で「ほとんど変わらない」13.0%・「高くなった」3.0%も存在し、使用量や契約プランによって効果に差が出る点は留意が必要です。

1. 総合満足度

SATISFACTION

オクトパスエナジーの総合的な満足度を5段階で尋ねました。



総合満足度 (n=100)	人数	割合
★5 とても満足	32	32.0%
★4 満足	44	44.0%
★3 普通	23	23.0%
★2 不満	1	1.0%
★1 とても不満	0	0.0%
合計	100	100.0%

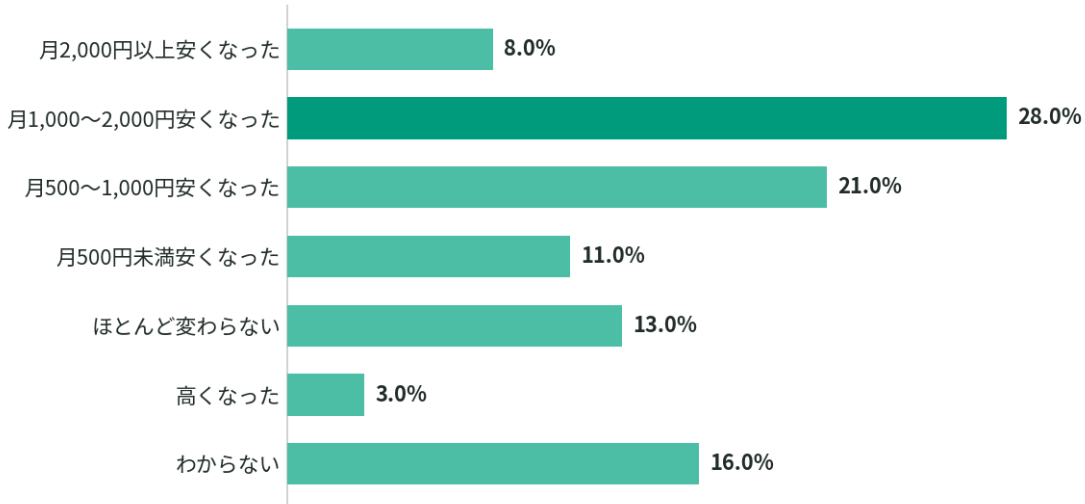
集約指標	値
平均満足度 (5点満点)	4.07点
「満足」以上 (★4以上)	76.0%
「普通」 (★3)	23.0%
「不満」以下 (★2以下)	1.0%

所見 「満足」以上が76.0%を占め、明確な不満層は1人（1.0%）にとどまりました。一方で「普通」も23.0%あり、「安くはなったが劇的ではない」という中間層が一定数いることが読み取れます。

2. 切り替え後の電気代の変化

ELECTRICITY BILL

オクトパスエネルギーに切り替えて、電気代がどう変わったかを尋ねました。金額は回答者の体感額です。



電気代の変化（n=100）	人数	割合
月2,000円以上安くなった	8	8.0%
月1,000～2,000円安くなった	28	28.0%
月500～1,000円安くなった	21	21.0%
月500円未満安くなった	11	11.0%
ほとんど変わらない	13	13.0%
高くなった	3	3.0%
わからない	16	16.0%
合計	100	100.0%

集約指標	値
安くなった（合計）	68.0%
月1,000円以上安くなった	36.0%
変わらない・高くなった	16.0%
わからない	16.0%

所見 安くなったと答えた68.0%のうち、月1,000円以上の削減を実感した人は36.0%。一方「わからない」が16.0%あり、新規入居で切り替え前との比較ができない層が含まれると考えられます。

3. プラン別・世帯別の「安くなった」率

WHO SAVED MONEY

「電気代の変化」の回答を、契約プラン別・世帯人数別にクロス集計しました。「安くなった」率は、電気代の変化を「わからない」と回答した人を除いた人数を母数に算出しています。



契約プラン	「安くなった」率	満足以上の割合
グリーンオクトパス (n=37)	91%	92%
シンプルオクトパス (n=32)	86%	81%
オール電化オクトパス (n=13)	60%	54%

世帯人数	「安くなった」率	満足以上の割合
一人暮らし (n=34)	69%	68%
2人暮らし (n=31)	83%	81%
3人暮らし (n=20)	89%	80%
4人以上 (n=15)	87%	80%

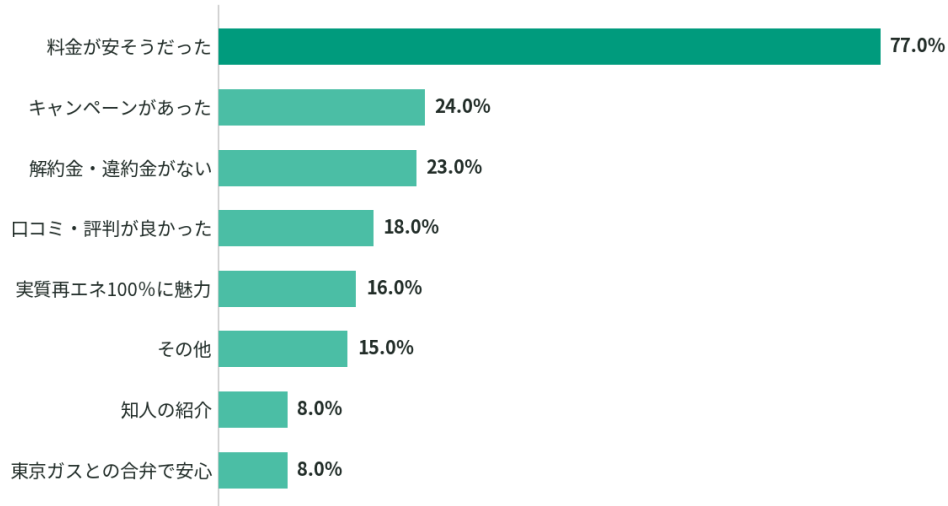
所見

グリーンオクトパスの契約者は91%が「安くなった」と回答した一方、オール電化オクトパスは60%にとどまりました。世帯人数では一人暮らしの69%に対し、2人以上の世帯は83～89%と20ポイント近い差があります。電気使用量が少ない世帯ほど基本料金の比重が大きく、単価差が金額に反映されにくいことが要因と考えられます。なお、オール電化オクトパスは「わからない」を除いた有効回答が10名と少ないため、参考値としてご覧ください。

4. オクトパスエナジーを選んだ理由

REASON TO CHOOSE

契約の決め手を複数回答で尋ねました（合計は100%を超えます）。



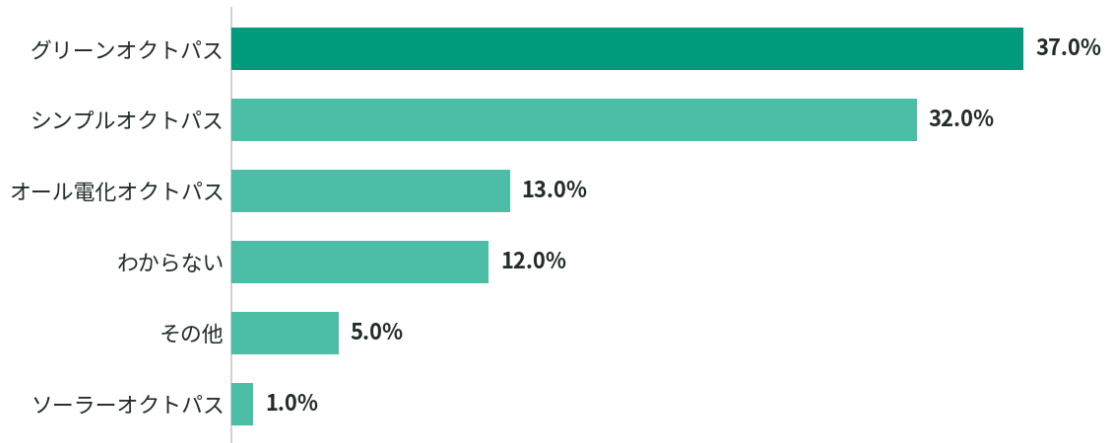
選んだ理由（複数回答・n=100）	人数	割合
料金が安そうだった	77	77.0%
キャンペーンがあった	24	24.0%
解約金・違約金がない	23	23.0%
口コミ・評判が良かった	18	18.0%
実質再エネ100%に魅力を感じた	16	16.0%
その他	15	15.0%
知人の紹介	8	8.0%
東京ガスとの合併で安心	8	8.0%

所見 「料金が安そうだった」が77.0%と突出。次点は「キャンペーン」24.0%、「解約金・違約金がない」23.0%で、金銭的な動機と乗り換えリスクの低さが決め手になっています。環境価値（再エネ100%）を理由に挙げた人は16.0%にとどまりました。

5. 契約プラン・切り替え前の電力会社

PLAN & SWITCH FROM

契約中のプランと、オクトパスエナジーに切り替える前に利用していた電力会社を尋ねました。



契約中のプラン（n=100）	人数	割合
グリーンオクトパス	37	37.0%
シンプルオクトパス	32	32.0%
オール電化オクトパス	13	13.0%
わからない	12	12.0%
その他	5	5.0%
ソーラーオクトパス	1	1.0%

切り替え前の電力会社（n=100）	人数	割合
地域の大手電力会社	62	62.0%
新規入居で初めて契約	21	21.0%
他の新電力	17	17.0%

所見 利用者の6割超（62.0%）が地域の大手電力会社からの乗り換えです。プランは「グリーンオクトパス」と「シンプルオクトパス」で約7割を占める一方、自分の契約プランを把握していない人が12.0%いました。

6. 回答者の属性

RESPONDENT PROFILE

本調査に回答した100名の内訳です。

世帯人数	人数	割合	利用期間	人数	割合
1人	34	34.0%	半年未満	16	16.0%
2人	31	31.0%	半年～1年	36	36.0%
3人	20	20.0%	1年～2年	32	32.0%
4人以上	15	15.0%	2年以上	16	16.0%

所見 居住エリアは関東44.0%、関西15.0%、中部15.0%、九州11.0%、中国6.0%、北海道5.0%、東北2.0%、四国1.0%、北陸1.0%。利用期間は「半年～1年」「1年～2年」が中心で、1年以上の利用者が48.0%を占めます。

7. 利用者の声（自由記述）

FREE COMMENTS

自由記述欄に寄せられた回答から、満足の声・不満の声を5件ずつ抜粋して掲載します（掲載内容は当編集部の調査記事に掲載しているものと同一です）。回答は原則そのまま（逐語）で掲載し、明らかな誤字のみ修正しています。属性は個人が特定されない粒度に丸めています。

満足の声

5件

一人暮らし・九州エリア・シンプルオクトパス

「電気代が半分以下になったのはとても家計にとって良かったです。」

3人暮らし・関東エリア・シンプルオクトパス

「基本料金が無料なので使った分だけ払うという料金システムがわかりやすかったです。また使った分の料金に関しても以前使っていた大手の電力会社に比べて安くなり、電気代が安く設定されている印象を受けました。」

2人暮らし・関東エリア・シンプルオクトパス

「明細が分かりやすいのと、サイトについてもシンプルで分かりやすく、大手のような複雑で難しいデザインや文章がなくとても見やすい。加えてシンプルに電気料金が安くなった点が良かった。」

3人暮らし・関東エリア・シンプルオクトパス

「解約金、違約金がないこと。とりあえず試してみようができるのがメリット。」

3人暮らし・九州エリア・グリーンオクトパス

「実質再生可能エネルギー100%という環境に配慮された電気でありながら、以前の手電力会社を利用していた頃に比べて毎月の電気代を安く抑えられている点がとても良かったです。また、契約の縛りや解約違約金がないため、いつでも気軽に試せる安心感がありました。」

不満の声

5件

4人以上世帯・中部エリア・シンプルオクトパス

「あまり安くない。家庭で使用する程度の電気量なら大手となんら変わらない。」

4人以上世帯・関西エリア・オール電化オクトパス

「オール電化プランの夜間がお得なプランに加入しているのですが、日中の電気代が比較的高く設定されているので、子供たちが休みの日や夏休みなどは電気料金が高くなりやすいのは残念に感じています。」

3人暮らし・北海道エリア・グリーンオクトパス

「燃料費調整額が青天井らしいので精神的にやや不安。」

4人以上世帯・中部エリア・グリーンオクトパス

「サポートへの問い合わせがメールやチャットメインになるため、トラブルや急ぎの確認をしたい場合に少し返信を待つタイムラグが気になりました。」

2人暮らし・関東エリア・グリーンオクトパス

「大手電力会社に比べると知名度が低く、契約前はサービス面に少し不安がありました。」

所見

満足の声は「電気代の削減」「料金体系の分かりやすさ」「アプリ・マイページの見やすさ」「解約金がない安心感」に集中しています。不満の声は「想定ほど安くなかった」「オール電化の日中単価」「燃料費調整額に上限がない不安」「サポートがオンライン中心」「知名度の低さ」に大別され、定量データの「ほとんど変わらない13.0%」「高くなった3.0%」と整合します。



調査概要・ご利用について

ABOUT THIS SURVEY

調査名

オクトパスエナジー 利用者100名 満足度調査

調査主体

株式会社ALL CONNECT「スミカノモリ」編集部

調査対象

オクトパスエナジーを現在契約している人

調査方法

インターネットアンケート/クラウドソーシング

調査期間

2026年6月17日～2026年6月25日

有効回答数

100名

用語の定義

「満足」＝5段階評価で★4以上（とても満足・満足）を選択した回答。「安くなった」＝電気代の変化で「月500円未満安くなった」以上を選択した回答。

数値の扱い

割合は小数第1位まで表示し、四捨五入の関係で合計が100.0%にならない場合があります。複数回答設問は合計が100%を超えます。電気代の変化は回答者の体感額であり、実際の請求額を検証したものではありません。

自由記述の扱い

回答は原則そのまま（逐語）で掲載し、明らかな誤字のみ修正しています。個人が特定される情報は掲載していません。全件ではなく傾向を代表する声を抜粋しています。

引用・転載について

出典として「スミカノモリ編集部調べ」を明記し、当該調査記事へのリンクを設置いただければ、図表・数値の引用・転載が可能です。