

リボンエナジー

利用者アンケート調査レポート

調査回答数: 30件 / 調査時点: 2026年6月

1. 調査概要

本レポートは、市場連動型の電力サービス「リボンエナジー」の契約者または過去に契約していた人を対象に実施したアンケート調査の結果をまとめたものである。各回答者から「世帯人数」「契約状況」「契約期間」の属性情報に加え、サービスの「良かった点」「気になる点」を自由記述で収集した。

アンケート調査概要

調査主体	株式会社ALL CONNECT「スミカノモリ」編集部
調査方法	インターネットアンケート／クラウドソーシング
調査期間	2026年6月11日～2026年6月12日
調査対象	リボンエナジーを現在契約している、または過去に契約していた人
有効回答数	30人
質問項目	・世帯人数 ・契約状況 ・リボンエナジーの良かった点 ・リボンエナジーの気になる点

2. 回答者属性

2-1. 世帯人数

世帯人数	回答分布
1人	■■■ 4件 (13.3%)
2人	■■■■■■■ 11件 (36.7%)
3人	■■■■■■■ 11件 (36.7%)
4人以上	■■■ 4件 (13.3%)

2～3人世帯が全体の約73%を占め、ボリューム層となっている。一方、1人・4人以上の世帯も各13%程度存在し、幅広い世帯規模で利用されている。

2-2. 契約状況

契約状況	回答分布
現在も契約中	■■■■■■■■■ 15件 (50.0%)
すでに解約済み	■■■■■■■■■ 15件 (50.0%)

契約中と解約済みがちょうど半数ずつとなった。後述の「気になる点」と照らすと、解約者の多くは市場価格変動による料金の予測困難さ・高騰リスクを理由に挙げる傾向がみられる。

2-3. 契約期間

契約期間	回答分布
半年未満	■■■ 4件 (13.3%)
半年～1年	■■■■■■■ 11件 (36.7%)
1年～2年	■■■■■■■■■ 12件 (40.0%)
2年以上	■■■ 3件 (10.0%)

半年～2年の利用者が全体の約77%を占める。2年以上の長期利用者は10%にとどまり、比較的新しいサービスであることがうかがえる。

3. 良かった点（ポジティブ評価）

自由記述を内容ごとに分類した（1回答が複数カテゴリに該当する場合あり）。

カテゴリ	主な内容	言及数
基本料金0円・コスト削減	契約アンペアに関わらず基本料金がかからず、使った分だけの請求になる点。外出・不在が多い月や単身世帯で「無駄がない」と高評価。	14
環境貢献・再エネ100%	実質再生可能エネルギー100%・CO2排出実質ゼロの電気を、ライフスタイルを変えずに使える満足感。エコ意識の高い層から強い支持。	10
割引制度の充実	ペット割引・マイホーム割引・子育て割引・ファミリー割引など多彩な割引を併用でき、料金メリットを実感。	8
アプリ・使用量の可視化	アプリ／マイページで時間帯別単価や使用量を細かく確認でき、節電意識が高まる。安い時間帯に家電を使う工夫が可能。	9
手続きの簡便さ・サポート	WEB完結で工事・立ち合い不要、切り替えがスムーズ。サポートの説明が丁寧という声も。	6

3-1. 全回答一覧（良かった点）

No.	回答者属性	良かった点（回答全文）
1	3人／契約中	良かった点としては日常生活の中で手軽に環境に配慮した選択をしているという満足感を得やすいことです。
2	4人以上／契約中	基本料金が0円に設定されているため、電気をあまり使わない月や外出が多い時期は、使った分だけの請求になり無駄がないと感じられる点が非常に良かったです。また、市場連動型のプランということで、日中の天気が良くて太陽光発電の供給が増える時間帯などは、電気の仕入れ単価が驚くほど安くなります。この安い時間帯を狙って、洗濯機を回したり、電気自動車の充電をしたり、消費電力の大きな家電を意識して使うようにシフトした結果、以前の固定料金プランの電力会社に比べて毎月の電気代を効率よく抑えることができるようになりました。電気を使うタイミングを工夫する楽しさがあり、家族の間でも自然と節電やエネルギーに対する意識が高まったことも気に入っているポイントです。

No.	回答者属性	良かった点(回答全文)
3	1人／解約済み	料金プランの説明が分かりやすく、自分の利用状況に合った提案を受けられたことです。また、切り替え手続きが比較的スムーズで、電気の品質や供給は変わらないままコストを見直せた点に満足しました。サポート窓口もあり、疑問点を相談しやすかったのも安心材料でした。
4	3人／契約中	電気料金の仕組みが分かりやすく、アプリで使用量を細かく確認できるのが便利でした。特に時間帯ごとの単価が見やすく、どの時間に節約すべきか判断しやすかったです。サポートの返信も早く、問い合わせた内容に対して丁寧に説明してくれた点も安心感がありました。
5	2人／契約中	アプリで電気料金や使用量を確認しやすく、節電の意識が持ちやすかったです。電気を多く使う時間帯を意識するようになり、以前より電気代を抑えられた月もありました。手続きも比較的簡単で切り替えがスムーズでした。
6	2人／解約済み	リボンエナジーは、電気料金の仕組みが分かりやすく、手続きもスムーズだった点が良かったです。また、再生可能エネルギーを活用した電気を利用できるため、環境に配慮した生活に貢献できていると感じられました。契約や利用状況の確認もオンラインで行いやすく、日々の電気使用量を把握しやすい点も便利だと思いました。
7	2人／契約中	家で犬を飼っているため、夏場や冬場はペットの健康管理のためにどうしてもエアコンを24時間つけっぱなしにする日が多くなります。リボングリーンには「ペット割引」という大変ユニークな割引制度があり、我が家のようなライフスタイルには非常にメリットが大きかったです。環境に配慮されたクリーンな電気を使いながら、ペットとの暮らしに寄り添ったお得な割引の恩恵を毎月実感できるところがとても気に入っています。
8	3人／契約中	実質再エネ100%でCO2ゼロの電気を妥協なく使え、地球環境への貢献を実感できる点が最高です。分かりやすいマイページで毎月の削減量が視覚化されるため、家族で楽しみながら高い省エネ意識を持ってました。
9	1人／契約中	電気の使用状況をアプリで確認しやすく、どの時間帯に電気を多く使っているか把握できるのが便利でした。再生可能エネルギー由来の電気を利用できる点にも魅力を感じています。生活スタイルに合わせて電気の使い方を工夫すると、節電効果を実感できることがありました。
10	2人／契約中	基本料金が発生しないので、月々の負担が少ないです。
11	4人以上／契約中	基本料金がなくて使った分だけの電気代なのでだいぶ安く済みます。
12	3人／解約済み	電気の使用時間によって単価が変わる仕組みなので、安い時間帯を意識して家電を使うことで電気代を抑えられた点が良かったです。特に日中在宅している日には洗濯や調理の時間を調整することで、以前よりも節約できている実感がありました。アプリで料金の変動が確認できるのも分かりやすかったです。
13	2人／契約中	日常的に使う電気をこれに切り替えるだけで、無理なく環境貢献(CO2排出量実質ゼロ)に参加できる点にとっても満足しています。特にエコ意識の高い家庭にとっては、ライフスタイルを変えずに「実質再生可能エネルギー100%」の暮らしができるのは大きなメリットです。また、手続き自体もWEBから非常にスムーズで、切り替えに際して面倒な立ち合いや工事なども一切なく、供給の

No.	回答者属性	良かった点(回答全文)
		安定性も従来の電力会社と全く変わらないため、安心してエシカルな選択ができました。
14	3人／契約中	急な出費あったときは助かりました。
15	2人／解約済み	固定費が徹底的に抑えられます。契約アンペア数(容量)に関わらず基本料金がかからないため、電気を使わなかった月は電気代を大きく削減できます。
16	3人／解約済み	子育て割引の対象だったため料金面でメリットを感じました。また、アプリやマイページで電気使用量を確認しやすく、節電意識が高まったのも良かったです。契約手続きもオンラインで完結し、切り替えがスムーズでした。
17	3人／解約済み	割り引きがあったことです
18	3人／契約中	基本料金や従量料金の設定が分かりやすく、我が家のライフスタイルに合った割引特典(マイホーム割引など)を組み合わせることで、大手電力会社を利用していた頃よりも毎月の電気代を無理なく抑えることができ満足しています。また、実質再生可能エネルギー100%の環境に優しい「リボングリーン」の電気を普段通りに使えるため、少しでも環境保全やエコに貢献できているという実感が持てる点も気に入っています。
19	2人／解約済み	契約の縛りがなくて解約金がないのが導入のきっかけで、契約解除もしやすかった。
20	2人／解約済み	市場連動型で、遅くまで起きていることが多いので深夜帯などは電気代が抑えられて良い。
21	3人／契約中	毎月使う電力を実質再生可能エネルギー100%のクリーンな電気で賄えるという点に惹かれて選びましたが、環境に配慮しながらも各種割引(マイホーム割引など)を組み合わせることで、思っていたよりも基本の電気代を抑えられているのが嬉しいです。エコな暮らしを意識しつつ、家計への負担も同時に減らせるプランの設計になっているところが我が家には非常に合っていると感じています。
22	1人／解約済み	仕事柄、自宅を空ける日が多く固定費の基本料金がなく、使った分だけ精算されるのでお得と感じました。
23	1人／解約済み	環境に優しいクリーンなエネルギーを使えるという点に魅力を感じて契約しました。各種割引制度も充実しており、条件がうまく合致すれば毎月の電気代が目に見えてお得になるのが嬉しかったです。一人暮らしであまり電気を使わない月でも、割引のおかげで基本料金や全体の負担を抑えることができ、コスパ面での恩恵をしっかりと感じることができました。
24	3人／解約済み	基本料金がかからないことや、電気使用量・料金を確認しやすい点。
25	2人／契約中	環境に配慮したCO2排出量ゼロの電気を使いながら二人の毎月の電気代を無理なく節約出来ているところです。
26	2人／解約済み	電気代が安くすみ助かってました
27	4人以上／解約済み	電気の使用状況や料金がアプリで分かりやすく確認できる点が便利でした。再生可能エネルギー由来の電気を利用できる安心感もあり、環境に配慮した電力プランを選びたい人には魅力的だと思います。また、ライフスタイルに合

No.	回答者属性	良かった点(回答全文)
		わせて電気の使い方を工夫することで、電気代を抑えられる可能性がある点も良かったです。
28	2人／契約中	電気の安い時間帯が一目で分かりやすく上手く安い時間帯に電気を使用する事で電気料金を安く抑える事が出来るようになった事が良かった点です。
29	3人／解約済み	基本料金が0円なので固定費を抑えやすく、電気をたくさん使う月でも思ったより負担が増えにくいと感じました。ファミリー割引が適用できたこともあり、以前の電力会社より料金が分かりやすいです。アプリやマイページで使用状況を確認できるので節電意識も高まりました。
30	4人以上／解約済み	ペット割引とマイホーム割引を併用できて、毎月の割引額が大きい。節約を楽しみながらできる。

4. 気になる点(ネガティブ評価・課題)

カテゴリ	主な内容	言及数
市場価格変動による料金高騰リスク	市場連動型のため、猛暑・厳冬期や電力需給逼迫時に単価が急騰。請求額が跳ね上がる不安が最も多く挙がった。	20
料金の予測しにくさ	月ごとの請求額が一定でなく、家計管理がしにくい。安定料金を求める層には不向きという指摘。	9
時間帯を意識する手間	30分ごとに単価が変動し、安い時間帯を狙う必要がある。毎日の単価チェックや使用時間の調整が負担。	8
再エネ・特化プランの割高感	環境価値が含まれる分、格安新電力や旧来の従量電灯プランより基本料金・単価がやや高めという声。	4
サポート・サービス面	問い合わせ対応が遅い、受付が平日日中のみ、ポイント還元がない等の指摘。	4

4-1. 全回答一覧(気になる点)

No.	回答者属性	気になる点(回答全文)
1	3人／契約中	気になる点としては料金が市場連動で変動しやすいので場合によって料金が高くなってしまうことがあります。
2	4人以上／契約中	市場連動型プランの最大のデメリットでもあります、天候不順が続いて発電量が落ち込む時期や、猛暑・厳冬期などで社会全体の電力需要が一気に逼迫するタイミングには、市場価格が急激に高騰してしまうリスクがある点がやはり気になります。価格が高騰している時間帯にいつも通りエアコンやIH調理器などを使い続けてしまうと、請求額が跳ね上がってしまう不安があるため、専用のアプリやマイページでこまめに現在の電気単価をチェックしなければならないのが少し手間に感じる場合があります。夏の昼過ぎや冬の夕方以降など、単価が高くなりやすい時間帯はできるだけ電気の使用を控えるといった、ライフスタイル側の柔軟な調整とある程度の割り切りが必要になるプランだと思います。
3	1人／解約済み	電気料金が市場価格や使用状況によって変動するため、思ったほど節約効果を感じられない月があったことです。また、料金体系が一般的な大手電力

No.	回答者属性	気になる点(回答全文)
		会社より複雑に感じる部分があり、毎月の請求額の内訳を把握するのに少し時間がかかりました。サポートへの問い合わせが混み合っている時期は、回答まで待つこともありました。
4	3人／契約中	市場連動型のため、冬場や電力需要が高い時間帯は単価が上がりやすく、思ったより料金が高くなる月がありました。節電を意識しないと固定プランとの差が出にくい点は少し気になりました。また、アプリの更新タイミングによっては反映が遅れることがあり、リアルタイム性にばらつきがあると感じました。
5	2人／契約中	市場価格の影響を受けるため、時期によって電気料金に差が出る点は少し気になります。特に夏や冬は使用量が増えるので、料金を確認しながら使う必要がありました。料金の予測がしにくいと感じることもあります。
6	2人／解約済み	リボンエナジーで気になる点は、市場価格の変動などによって電気料金が変わる可能性があることです。料金が安くなる場合もありますが、電力価格が高騰した際の負担が少し不安に感じました。また、新しいサービスのため、長期間利用した場合の料金推移や実績をもう少し確認したいと思いました。
7	2人／契約中	ペットのためのエアコン代を少しでも相殺したくて契約しましたが、このプランも市場価格の影響をある程度受ける仕組みになっているため、世間全体で電気の需給が逼迫するような猛暑の昼間などは、やはり単価が上がってしまわないかヒヤヒヤします。いくらペット割引があるとはいえ、完全に定額で固定されているプランに比べると、市場の変動リスクを常に頭の片隅に置いておかなければならない点だけが少し惜しいと感じます。
8	3人／契約中	再エネの環境価値が含まれる分、大手電力会社の通常プランより基本料金や単価がやや割高に感じます。また、市場連動の要素があると燃料費高騰時に急な出費増の不安があり、家計管理に少し慎重が必要です。
9	1人／契約中	電気料金が市場価格の影響を受けるため、月によって請求額に差が出る場合があります。特に電力需要が高まる季節は料金が上がりやすく、毎月の電気代を予測しにくいと感じました。また、料金を抑えるには使用する時間帯を意識する必要があり、人によっては少し手間に感じるかもしれません。
10	2人／契約中	問い合わせへの対応が遅い事があります。
11	4人以上／契約中	市場価格が高い時間に電気を使わないといけない時はハラハラしています。太陽光があるのでだいぶ使用量は抑えられていますが、雨の日が続くと不安になります。
12	3人／解約済み	市場連動型のため、電力単価が高騰する時間帯は一気に料金が上がることがあり、特に冬場や猛暑の時期は予想より高くなるがありました。毎日単価を気にしながら生活する必要があり、忙しい時は管理が少し負担に感じました。安定した料金を求める方には向かないかもしれません。
13	2人／契約中	環境への優しさに特化している分、どうしても一般的な格安新電力プランや、旧大手の従量電灯プランと比べると、基本料金や電力量料金の単価がやや高めに設定されている印象を受けます。とにかく毎月の電気代を最安に抑えたいという「コスト最優先」の方にとっては、切り替えることでかえって負担が増えてしまうと感じるかもしれません。エコへの価値観と毎月の固定費のバランスをどう捉えるかで、評価がはっきりと分かれるプランだと思います。
14	3人／契約中	年率 15%前後で負担大きかった

No.	回答者属性	気になる点(回答全文)
15	2人／解約済み	市場価格の高騰による「電気代急騰」のリスクです。日本卸電力取引所(JEPX)の価格と連動しているため、夕方～夜間の電力需要が増える時間帯は単価が高くなります。
16	3人／解約済み	電気料金が市場価格の影響を受けるため、月によって請求額の変動が大きい点が気になりました。特に電力需要が高まる時期は想定より高くなることもあり、毎月の電気代を予測しにくかったです。料金の安定性を重視する家庭には少し不安を感じるかもしれません。
17	3人／解約済み	時間帯によっては高くなること
18	3人／契約中	電力の市場価格の変動を意識したプランになっているため、エアコンをフル稼働させる夏場や冬場などのピーク時間帯は、電気の単価がどうしても高くなりやすい点が少し気になります。シビアに節電や使用する時間帯をコントロールしないと、期待していたほどの節約効果が出ない月もあるため、ある程度スマホのアプリ等で毎日の使用量や価格変動をこまめにチェックする手間に慣れる必要があります。
19	2人／解約済み	冬場で多くに電力を使う場合は固定型とあまり変わらない点
20	2人／解約済み	ポイント還元などのサービスがないこと。また、問い合わせが平日の日中のみで不便だった。
21	3人／契約中	基本料金や割引システムは魅力的なのですが、やはり市場価格の変動がある程度は意識した使い方を求められるため、完全に定額・固定型のプランに比べると「今は単価が高い時間帯かな」と一瞬考えてしまう手間があります。季節の変わり目や、エアコンをどうしてもつけっぱなしにしたい猛暑の時期などは、節約の工夫をサボると割引の恩恵が相殺されてしまう感覚があるので、多少の自己管理は必要だと感じます。
22	1人／解約済み	一人暮らしの方で自宅を空けてる方にお得だなと思いましたが、自宅にいる時、夏場や冬場にはエアコンを朝晩とおしてつけるので、固定型プランのほうが安心できると思いました。
23	1人／解約済み	市場価格と連動するプランの特性上、電力需要が逼迫する真夏や真冬の日中や夕方の時間帯は、電気の単価がどうしても高くなってしまうのが気になりました。一人暮らしで仕事から帰宅した時間帯が高単価と重なることが多く、電気代が高くなる時間帯を毎日意識しながらエアコンや家電を使う生活に、徐々に窮屈さを感じて解約を決めました。
24	3人／解約済み	30分ごとに電気の単価が変わるため、電気代を安くするためには電気の単価をこまめに確認する必要がある点。
25	2人／契約中	時間帯による料金変動が大きくて夜間の電気代が気になります。
26	2人／解約済み	ピーク時は高くなることもあるので少し困りました
27	4人以上／解約済み	市場連動型の料金プランのため、電力市場の価格変動によって電気料金が高くなる場合があります。特に電力需要が増える時期や時間帯は料金単価が上がりやすく、電気の使用タイミングを意識する必要があります。料金の変動が気になる人や毎月の電気代を一定にしたい人には、少し分かりにくく感じる場合があると思います。
28	2人／契約中	現状気になる点は特にありません。

No.	回答者属性	気になる点(回答全文)
29	3人／解約済み	市場価格に連動する仕組みのため、電気料金が毎月一定ではなく変動があります。特に冬場や電力需要が高い時期は料金が上がることがあるので、電気を使う時間帯を多少意識する必要があります。安定した料金を重視する方には少し向き不向きがあると思います。
30	4人以上／解約済み	市場価格が高い時間帯を意識する必要がある。冬場は暖房を使う時間帯の単価が高くなり、節約を意識しないと固定型プランと変わらないこともあった。結局電気代はあまり安くならなかった。

5. 考察・まとめ

1. 「基本料金0円・使った分だけ」というコスト構造と「再エネ100%による環境貢献」が二大の支持理由となっている。前者は単身・不在がちな世帯、後者はエコ意識の高い世帯に響いており、訴求軸が明確に分かれている。
2. 最大の課題は市場連動型ゆえの料金変動リスクで、ポジティブ・ネガティブ双方の評価が表裏一体となっている。安い時間帯を活用できる人にはメリット、活用しきれない・安定を求める人にはデメリットと受け止められている。
3. 解約者と契約継続者が半々である背景には、この「変動リスクへの許容度」の差がある。料金の予測しにくさが家計管理上の不安につながり、解約理由になりやすい。
4. 改善の方向性としては、(1) 高単価時間帯のプッシュ通知など料金高騰アラートの強化、(2) 上限保証など変動リスクを和らげる選択肢の提示、(3) サポート受付時間の拡大が、解約抑止に有効と考えられる。

調査実施・発行

発行	スミカノモリ編集部(株式会社ALL CONNECT)
URL	https://lifeline.all-connect.co.jp/
所在地	〒910-2178 福井県福井市柁野町第15号1番地2
代表者	代表取締役社長 岩井宏太
企業URL	https://all-connect.co.jp/
お問い合わせ	https://lifeline.all-connect.co.jp/contact/

※本レポートの調査結果は、調査時点の情報に基づくものです。

※個人が特定される形でのデータ公開は一切行っておりません。