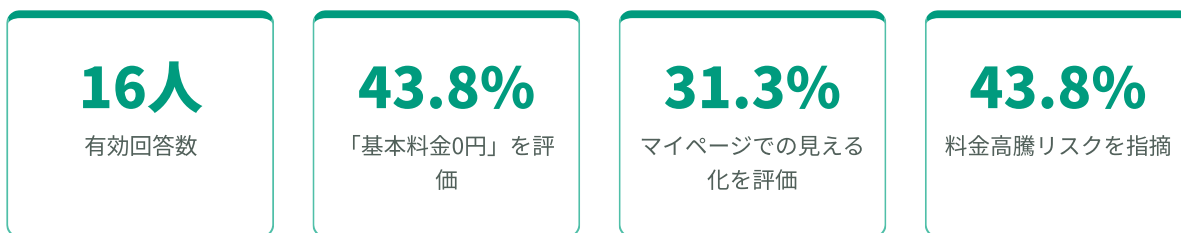




RIBBON ENERGY USER SURVEY 2026

リボンエナジー 利用者16人 評判・満足度調査レポート

良かった点・気になる点の実態（自由記述の分類集計つき）



調査主体	株式会社ALL CONNECT「スミカノモリ」編集部
調査方法	インターネットアンケート（クラウドソーシング）
調査期間	2026年6月11日～2026年6月12日
調査対象	リボンエナジーを現在契約している、または過去に契約していた人
有効回答数	16人

調査サマリー

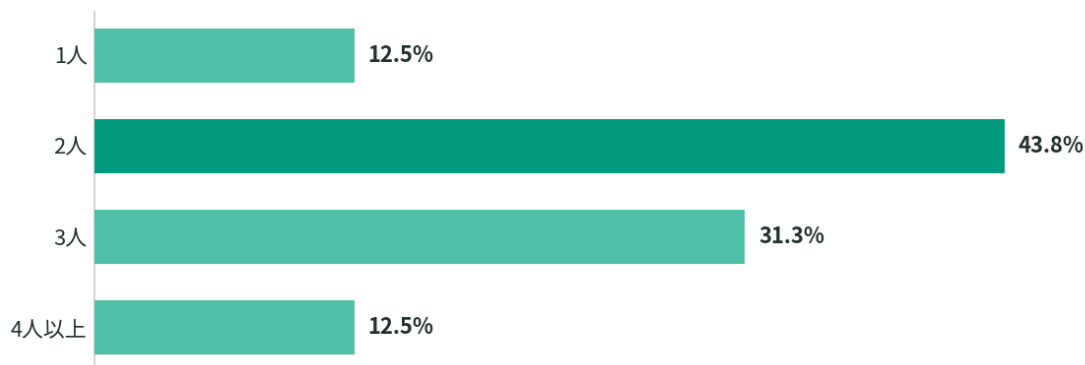
SUMMARY

リボンエナジーの利用経験者16人を対象にアンケート調査を実施した。良かった点では「基本料金0円・使った分だけの支払い」（43.8%）が最も多く、「電気代を抑えられた」（37.5%）「マイページで使用量・単価を確認できる」（31.3%）が続いた。一方、気になる点では「市場価格の高騰で料金が上がることもある」（43.8%）が最多で、市場連動型プラン特有の料金変動を意識する声が目立った。

1. 回答者の属性

RESPONDENT PROFILE

有効回答16人の世帯人数・契約状況・契約期間の内訳。



契約状況	人数	割合
現在も契約中	6	37.5%
すでに解約済み	10	62.5%

契約期間	人数	割合
半年未満	2	12.5%
半年～1年	5	31.3%
1年～2年	9	56.3%
2年以上	0	0.0%

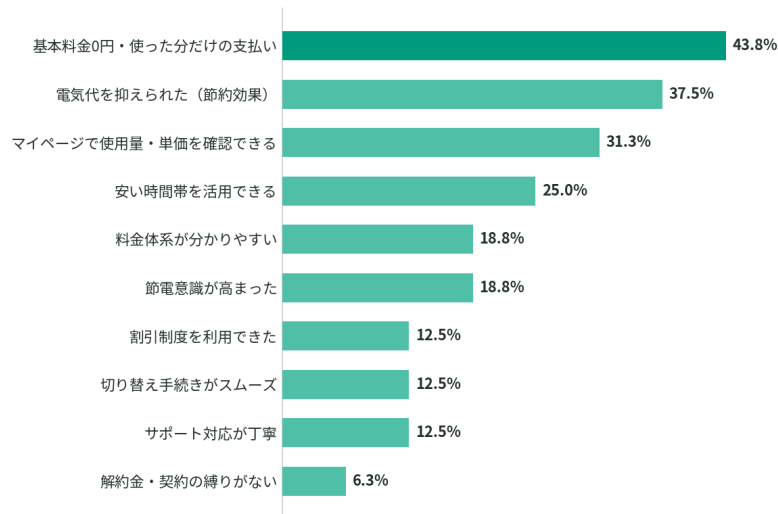
所見

世帯人数は2人（43.8%）と3人（31.3%）が中心。契約期間は「1年～2年」が56.3%と最も多く、リボンエナジーのサービス提供期間（2024年供給開始）と整合する分布となった。

2. 良かった点（自由記述の分類集計）

GOOD POINTS

自由記述で挙げられた「良かった点」を編集部で分類し集計した（1回答に複数の内容が含まれる場合は重複して計上。合計は100%を超える）。



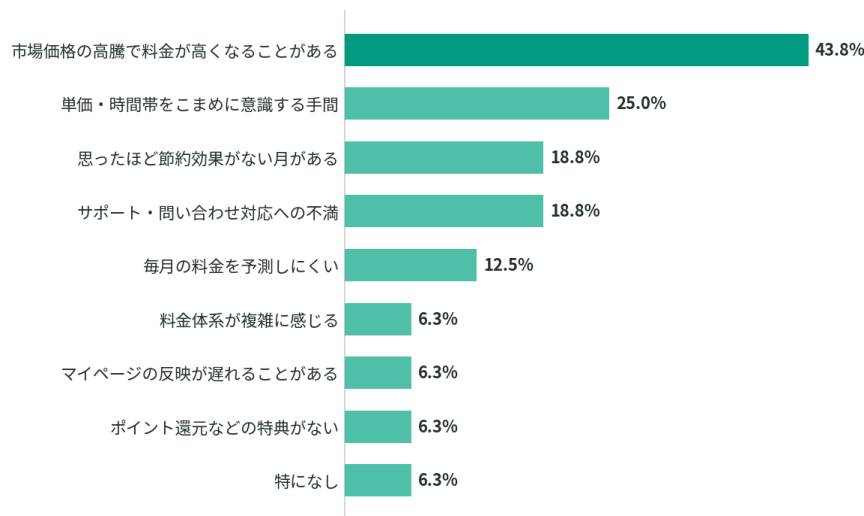
良かった点（分類）	件数	割合
基本料金0円・使った分だけの支払い	7	43.8%
電気代を抑えられた（節約効果）	6	37.5%
マイページで使用量・単価を確認できる	5	31.3%
安い時間帯を活用できる	4	25.0%
料金体系が分かりやすい	3	18.8%
節電意識が高まった	3	18.8%
割引制度を利用できた	2	12.5%
切り替え手続きがスムーズ	2	12.5%
サポート対応が丁寧	2	12.5%
解約金・契約の縛りが無い	1	6.3%

所見 最多は「基本料金0円・使った分だけの支払い」（43.8%）。外出が多い・在宅時間にムラがあるライフスタイルとの相性を評価する声を中心に、マイページでの単価の見える化（31.3%）や安い時間帯の活用（25.0%）と組み合わせる節約につながっている回答が目立った。

3. 気になる点（自由記述の分類集計）

CONCERNS

自由記述で挙げられた「気になる点」を編集部で分類し集計した（1回答に複数の内容が含まれる場合は重複して計上。合計は100%を超える）。



気になる点（分類）	件数	割合
市場価格の高騰で料金が高くなることもある	7	43.8%
単価・時間帯をこまめに意識する手間	4	25.0%
思ったほど節約効果がない月がある	3	18.8%
サポート・問い合わせ対応への不満	3	18.8%
毎月の料金を予測しにくい	2	12.5%
料金体系が複雑に感じる	1	6.3%
マイページの反映が遅れることがある	1	6.3%
ポイント還元などの特典がない	1	6.3%
特になし	1	6.3%

所見

気になる点は市場連動型プランの特性に集中しており、「高騰リスク」（43.8%）「単価チェックの手間」（25.0%）「節約効果が出ない月がある」（18.8%）を合わせると、料金変動に関する指摘が大半を占めた。安定した料金を重視する人には向き不向きがあることがうかがえる。

4. 利用者の声（自由記述）

FREE COMMENTS

自由記述欄に寄せられた回答から、満足・不満を5件ずつ抜粋して掲載する（長文の回答は一部を抜粋）。なお、実際の

機能名に合わせ「アプリ」という表現は「マイページ」に修正して掲載している。

満足の声 5件

2人世帯・解約済み

「固定費が徹底的に抑えられます。契約アンペア数（容量）に関わらず基本料金がかからないため、電気を使わなかった月は電気代を大きく削減できます。」

1人世帯・解約済み

「仕事柄、自宅を空ける日が多く固定費の基本料金がなく、使った分だけ精算されるのでお得と感じました。」

2人世帯・現在も契約中

「電気の安い時間帯が一目で分かりやすく上手く安い時間帯に電気を使用する事で電気料金を安く抑える事が出来るようになった事が良かった点です。」

3人世帯・現在も契約中

「電気料金の仕組みが分かりやすく、マイページで使用量を細かく確認できるのが便利でした。特に時間帯ごとの単価が見やすく、どの時間に節約すべきか判断しやすかったです。」

3人世帯・解約済み

「基本料金が0円なので固定費を抑えやすく、電気をたくさん使う月でも思ったより負担が増えにくいと感じました。ファミリー割引が適用できたこともあり、以前の電力会社より料金が分かりやすいです。」

不満の声 5件

3人世帯・解約済み

「市場連動型のため、電力単価が高騰する時間帯は一気に料金が上がることがあり、特に冬場や猛暑の時期は予想より高くなるがありました。」

2人世帯・現在も契約中

「市場価格の影響を受けるため、時期によって電気料金に差が出る点は少し気になります。特に夏や冬は使用量が増えるので、料金を確認しながら使う必要がありました。」

3人世帯・解約済み

「30分ごとに電気の単価が変わるため、電気代を安くするためには電気の単価をこまめに確認する必要がある点。」

2人世帯・解約済み

「冬場で多くに電力を使う場合は固定型とあまり変わらない点」

2人世帯・解約済み

「ポイント還元などのサービスがないこと。また、問い合わせが平日の日中のみで不便だった。」



調査概要・ご利用について

ABOUT THIS SURVEY

調査名

リボンエナジー利用者 評判・満足度調査

調査主体

株式会社ALL CONNECT「スミカノモリ」編集部

調査方法

インターネットアンケート（クラウドソーシング）

調査期間

2026年6月11日～2026年6月12日

集計方法

良かった点・気になる点は自由記述回答を編集部で分類して集計（複数計上あり）。割合は有効回答16人に対する比率で、小数第2位を四捨五入。

引用・転載について

出典として「スミカノモリ編集部調べ」を明記いただければ、本レポートの図表・数値の引用・転載が可能です。